

# TPC映像本部 プロジェクト一覧

2021年7月更新





# スケジュール・一覧

22年1Q 2Q 3Q 4Q 23年1Q 2Q 3Q 4Q 24年1Q 2Q 3Q 4Q 25年1Q 2Q 3Q

★Anpan公開

★Verne放送開始

★Bauer公開

★Reload公開開始

◆Hug公開想定時期◆

ジャンル	コードネーム	制作	主な展開先	時期（予定）
2Dアニメ	Verne（ヴェルヌ）	Shopro・OLM	地上波放映	22年11月～
	Bauer（バウアー）	Shopro・トムス・OLM	劇場公開	23年7月
	Reload（リロード）	Twin Engineグループ	SVOD配信＋劇場公開	23年秋以降
実写	G2（ジーツー）	Legendary	劇場公開	
	Discovery（ディスカバリー）	Netflix	Netflix配信	
	Tapioca（タピオカ）	日本テレビ	地上波放映	
ストップモーションアニメ	Hug（ハグ）	Netflix・ドワーフ	Netflix配信	23年冬～24年初頭
3Dアニメ	Anpan（アンパン）	ポリゴンピクチュアズ	YouTube公開	22年4月



## Verne（ヴェルヌ）

◎メディア	:	テレビ東京 既存アニメシリーズ枠
◎パートナー	:	ShoPro・TX・TXメディアネット・J企・小学館
◎制作パートナー	:	ShoPro・OLM・HHP
◎開始時期	:	2022年11月下旬
◎期間・話数	:	3年間・約135話
◎ターゲット	:	4-9歳、親層（赤緑世代）

### 内容：

- 4-9歳をメインターゲットに、ポケモンエンタリー層の開拓と低年齢層の本流ゲーム購入促進を図る
- サトピカTVアニメシリーズを2022年11月中旬の放送を持って終了し、新しい主人公のシリーズに切り替える。
- サトピカシリーズのアニメ版権のビジネススキームをそのまま活用する。



## Bauer（bauer）

◎メディア	:	日本国内劇場公開
◎パートナー	:	ShoPro・東宝 他未定
◎制作パートナー	:	ShoPro・トムス・OLM
◎公開時期	:	2023年夏
◎ターゲット	:	全年齢（PG相当）

### 内容：

- 映画プロットコンペにおいて、TPC石川さんが提出した「ライト」が原案
- 24作目の国内制作映画
- 劇場版「名探偵コナン」の静野孔文氏を監督に起用
- ピカチュウプロジェクトではなく、ShoPro、東宝以外に必要なパートナーのみの出資による映画製作委員会で取り組む



## Reload (リロード)

- ◎メディア : ネット配信サービス＋日本国内劇場公開
- ◎パートナー : Twin Engineグループ
- ◎開始時期 : 2023年末 or 2024年
- ◎話数 : 12話（1話約21分）・1年間
- ◎ターゲット : 全年齢（PG相当）



### 内容：

- 「薄明の翼」のスタジオコロリドを要するTwin Engineグループと製作する新しい全年齢向けアニメシリーズ
- 12話を3話ずつ4回に分けて、劇場でイベント公開＋Netflix・Amazon等のネット配信サービスに可能な限り幅広く販売展開
- 最後の劇場公開を全国規模に拡大することも検討
- 世界同時期展開を目指す



## G2 (ジーツー)

- ◎メディア : 全世界劇場公開
- ◎パートナー : Legendary・Warner Brothers
- ◎制作パートナー : Legendary
- ◎公開時期 : 未定（2024～2025年を想定）
- ◎ターゲット : 全年齢（PG相当）

### 内容：

- 実写映画「名探偵ピカチュウ（Gumshoe：2019年公開）」の続編
- Jordan Vogt-Robertsを監督に起用予定





## Discovery (ディスカバリー)

◎メディア	:	Netflix独占（中国除く）
◎パートナー	:	Netflix
◎制作パートナー	:	Netflix
◎公開時期	:	未定（2024年頃？）
◎ターゲット	:	全年齢（PG相当？）
◎話数	:	未定（8話？）

# NETFLIX

### 内容：

- Netflixで独占配信する実写ドラマシリーズ（最大5シーズンまで）
- 脚本グリーンライト後、最速18ヶ月～20ヶ月で配信開始



Hug (ハグ)

- ◎メディア : Netflix独占 (中国除く)
- ◎パートナー : Netflix
- ◎制作パートナー : Netflix・ドワーフ
- ◎公開時期 : 2023年冬～2024年初頭
- ◎ターゲット : 全年齢 (PG相当)
- ◎話数 : 4話 (1話11分想定)

NETFLIX



内容 :

- ストップモーション・アニメシリーズ
- 1話15分相当のショートアニメシリーズとして検討中
- 「NHKどーもくん」「リラックマとカオルさん」のドワーフが映像製作



ドワーフ : <http://www.dw-f.jp/index.html>





## Anpan (アンパン)

- ◎メディア : YouTube
- ◎制作パートナー : ポリゴン・ピクチュアズ
- ◎公開時期 : 2022年4月
- ◎ターゲット : 4-9歳
- ◎話数 : 1話 (5分)



### 内容 :

- Cornet (Switchゲーム : 名探偵ピカチュウ続編) のプロモーション目的のフルCGアニメーション
- 今後のフルCGアニメーション開発のベース作りの検証に繋げる



## Tapioca (タピオカ)

◎メディア	:	日本テレビ（+hulu?）
◎制作パートナー	:	日本テレビ
◎公開時期	:	2022年
◎ターゲット	:	ティーン・20代
◎話数	:	1話（2時間ドラマ枠）

### 内容：

- 実写ドラマ特番
- Bauer企画コンペ応募作品（TPC伊澤さん作）が原案
- ゲンガーを主人公にした物語





## 映像本部 ミッションと方針

### 【映像本部のミッション】

ポケモン世界を、質の高い映像表現を通じて、楽しんでもらうことで、  
ポケモンブランド・ビジネスの拡大に貢献する。

### 【映像本部の重要方針】

①低年齢層へポケモンの世界観を伝え、ロイヤルティを高める  
低年齢層（特に4-9歳）を、映像を通じて「ポケモンの世界観」へのエントリーポイントとなり、その魅力を伝えることで、よりポケモンへの興味を深めてもらう

②ポケモンブランドとビジネスのリフトとなる映像開発  
映像消費の中心である10代～30代を中心に、世代を上下に幅広く広がることで、  
ポケモンビジネスの盛り上がりにつながる映像を継続的に開発する。



映像を楽しむ人たちの環境変化に合わせて、  
「高い品質」で、「様々な映像表現やプラットフォーム」に展開する。